

---

---

# Feuille de route numérique - collectivités territoriales (CRTE)

## PRINCIPES MÉTHODOLOGIQUES

### PRINCIPALES ETAPES :

- Mettre en place un diagnostic de son territoire (usages, besoins) en matière de numérique (cartographier la couverture numérique, connaître les zones de fragilité numérique, qualifier les publics cibles, etc.).
- Définir un référentiel des enjeux prioritaires (dont les services numériques prioritaires, mais pas uniquement) au regard des spécificités du territoire
- Créer ou consolider les partenariats publics et privés nécessaires à la bonne mise en œuvre de la feuille de route
- Définir un plan stratégique et opérationnel de mise en œuvre
- Évaluer en continu les résultats en définissant des indicateurs spécifiques aux enjeux identifiés

### ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES TRANSVERSES NECESSAIRES :

- La nécessité de mettre en place une « gouvernance » à la fois pour établir le diagnostic mais ensuite pour animer la stratégie numérique. Cette gouvernance doit rassembler l'État (par l'intermédiaire de son délégué territorial), des élus, des techniciens des collectivités, des experts, des acteurs économiques et sociaux (entreprises, acteurs de

la médiation numérique, acteurs des infrastructures numériques) mais aussi des citoyens ;

- le besoin de transversalité en interne des collectivités territoriales. Cela peut se traduire par la mise en place, au sein de certaines collectivités territoriales, d'une équipe projet numérique transversale avec un référent dans chaque service, animé par la Direction Générale des Services ou d'un référent numérique au sein de la collectivité ;
- la nécessité de concerter le plus grand nombre d'acteurs, à la fois par des ateliers, rencontres, réunions physiques mais aussi par l'utilisation d'outils de concertation en ligne pendant tout le processus ;
- l'intérêt de mettre en place la sensibilisation et la formation des élus et des décideurs sur le numérique ;
- la nécessité d'ouvrir et de standardiser les données issues du diagnostic pour pouvoir agréger les diagnostics des territoires voisins car « un service numérique ne s'arrête pas à la frontière administrative d'un territoire ».

## **AXES STRATÉGIQUES ET OPÉRATIONNELS D'UNE FEUILLE DE ROUTE NUMÉRIQUE**

Le recensement des axes stratégiques ci-dessous tend volontairement vers l'exhaustivité, dans l'optique de couvrir l'ensemble des actions susceptibles d'être mises en œuvre par des collectivités en matière de développement numérique. Cependant, chaque feuille de route numérique de collectivité est unique et s'articule autour de priorités qui dépendent de la nature de la collectivité (taille, compétences, ruralité/urbaine, historique numérique, etc.) et des besoins/spécificités du territoire et de ses habitants.

### **METTRE EN PLACE LES INFRASTRUCTURES D'ACCES AU NUMERIQUE**

- ✓ Généraliser le déploiement de la fibre optique
- ✓ Améliorer la couverture en téléphonie et internet mobile
- ✓ Utiliser l'Internet des Objets pour construire un territoire plus *smart* [en lien avec la stratégie data]

### **FAVORISER DE NOUVEAUX MODELES DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAUX GRACE AU NUMERIQUE**

- ✓ Soutenir le commerce de proximité et les circuits courts
- ✓ Développer la culture et le tourisme grâce au numérique

- ✓ Favoriser les nouveaux modes de production en lien avec les FabsLabs
- ✓ Renforcer la sécurité des systèmes d'informations

## CONSTRUIRE UNE OFFRE DE SERVICES NUMÉRIQUES INNOVANTS POUR LES USAGERS

- ✓ Faire émerger des services numériques de qualité au service des usagers
- ✓ Développer des incubateurs de services numériques locaux
- ✓ Développer une politique de la donnée pour contribuer au pilotage de l'action publique
  - Développer des standards de données pour favoriser l'émergence de services numériques innovants
  - Construire une stratégie *Open data*
  - Piloter par la donnée, pour l'aménagement du territoire (implantation de nouvelles structures culturelles, sportives, commerciales, éducatives ...) mais aussi sur l'implantation de services publics (savoir s'il faut matérialiser ou dématérialiser un service)
- ✓ Mettre en place des gouvernances partagées et de communs numériques entre collectivités territoriales et acteurs de l'économie sociale et solidaire
- ✓ Intégrer les enjeux environnementaux
  - S'assurer que les développements numériques réalisés respectent les principes de sobriété numérique
  - Favoriser l'émergence de solutions numériques réduisant l'impact environnemental des activités (solutions de mobilité, télétravail...)
- ✓ [Axe thématique : Open Gov]
  - Ouvrir les institutions et accroître la transparence de l'action publique
  - Favoriser la participation citoyenne
- ✓ [Axe thématique : éducation]
- ✓ [Axe thématique : santé]

## DÉVELOPPER LES USAGES NUMÉRIQUES

- ✓ Proposer un accompagnement aux outils et usages numériques pour tous les citoyens (*accompagner la dématérialisation des services publics, mais également développer la citoyenneté numérique et la confiance numérique*)
- ✓ Former et outiller des conseillers numériques pour accompagner les citoyens

- ✓ Développer des lieux d'accueil du public et de médiation numérique
- ✓ Développer la culture du faire ensemble *via* le numérique (makers/hackers)

## **STRUCTURER LES ECOSYSTEMES D'ACTEURS**

- ✓ Cartographier les acteurs (structures) et mettre en visibilité les réseaux et leurs offres de services
- ✓ Fédérer les écosystèmes et structurer les réseaux
- ✓ Soutenir le développement des tiers lieux comme noyaux des dynamiques d'écosystèmes