

RENDEZ-VOUS
de l'AdCF et de l'IVC

Vendredi
16 SEPTEMBRE 2016
8h30 - 17h

SALLE VICTOR HUGO

Immeuble Jacques Chaban-Delmas, 101 rue de l'Université, 75007 Paris

PRÉPROGRAMME



COMMERCE ET TERRITOIRES

La nouvelle donne
pour les collectivités
et les acteurs privés



AVANT-PROPOS

Engagées il y a quarante ans, les politiques publiques de régulation du commerce n'ont pu freiner le développement exponentiel des surfaces commerciales. Dans de nombreux territoires, le constat est amer. Sont souvent pointés des déséquilibres territoriaux majeurs, des affaiblissements du centre-ville, des impacts environnementaux et paysagers négatifs... Ce constat mérite d'être partagé et objectivé.

Le commerce est une activité mouvante et particulièrement réactive aux évolutions technologiques et sociologiques. Il connaît actuellement de profondes mutations qui inviteront les collectivités comme les acteurs de la filière à réinterroger les fonctions actuelles et futures des espaces commerciaux et le mode de déploiement du commerce dans les territoires. Le cadre de l'action publique (échelle, moyens, gouvernance) en matière de commerce devra être repensé et certainement reposer sur un dialogue refondé entre acteurs privés et acteurs publics locaux.

Ce colloque, à la fois pratique et prospectif, est co-élaboré par l'AdCF, réseau national des communautés de communes, d'agglomérations et de métropoles, et l'Institut pour la ville et le commerce, espace de recherche et de perspectives associant entreprises du monde du commerce et collectivités locales.

PRÉPROGRAMME

8h30

ACCUEIL CAFÉ

9h30-10h

OUVERTURE

10h

**ETAT DES LIEUX. CE QUI S'EST JOUÉ
CES 20 DERNIÈRES ANNÉES**

Le commerce dans le territoire : ses dynamiques de développement

Consommation, commerce, immobilier commercial : trois marchés de plus en plus autonomes

**Le territoire avec le commerce :
les impacts territoriaux du commerce d'aujourd'hui**

Les effets du commerce dans l'aménagement et le fonctionnement du territoire ; l'échec des politiques publiques de régulation.

10h40

**LES NOUVELLES FORCES EN PRÉSENCE. CE QUI PEUT
SE JOUER DEMAIN**

Une nouvelle révolution commerciale ?

Aura-t-on besoin de commerce dans les villes demain ?

Comment regarder la nouvelle géographie commerciale ?

Regard prospectif sur les espaces commerciaux périphériques et les centres villes. Le modèle centre-ville/périphérie est-il dépassé ?

Table ronde : le commerce peut-il encore structurer la ville ?

Débat en présence de promoteurs commerciaux, de dirigeants d'enseignes et de présidents de communautés et métropoles : développement urbain et déploiement commercial sont-ils indissociables ?

Elus, distributeurs, consommateurs-citoyens : les attentes sont-elles conciliables ?

13h-14h

COCKTAIL DÉJEUNATOIRE *sur place*

14h

LA CAPACITÉ À AGIR DES COLLECTIVITÉS EN MATIÈRE D'URBANISME COMMERCIAL

L'intervention des communautés en matière de commerce

La responsabilité des communautés en matière de « politique locale du commerce » ; les outils à leur disposition

La problématique commerciale dans les documents d'urbanisme locaux

Rappel du cadre légal

Les outils financiers

L'offre de la Caisse des Dépôts en faveur de la revitalisation des centres de villes moyennes

Diagnostiquer son territoire

Regard sur les acteurs, les méthodes et les outils d'observation des dynamiques commerciales

15h

LA COOPÉRATION PUBLIC / PRIVÉ POUR UNE STRATÉGIE

Trois expériences locales sous forme de témoignages combinés de collectivités et d'acteurs du commerce autour de trois enjeux majeurs : le retour du consommateur en centre-ville (les nouvelles politiques d'accessibilité, la scénarisation de l'espace public, le management de centre-ville) ; les conditions de retour du commerce de proximité (dans les centres de quartiers urbains et dans le cœur des centres bourgs) ; l'implantation de commerces locomoteurs en centre-ville (les montages innovants).

16h30

CONCLUSION

ACCÈS

SALLE VICTOR HUGO

Immeuble Jacques Chaban-Delmas, 101 rue de l'Université, 75007 Paris



MÉTRO / RER

Assemblée nationale

Ligne 12

Invalides

RER C

Ligne 13

Ligne 8

PARKINGS

Carrousel du Louvre

1 av. Gal Lemonnier

75001 Paris

Bac Montalembert

9 rue Montalembert

75007 Paris

BUS

Musée d'Orsay

lignes 24, 68, 69, 73, 84

Assemblée nationale

lignes 63, 73, 83, 84, 94

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

colloque *urbanisme commercial* - vendredi 16 septembre 2016

*** Inscription préalable obligatoire. Compte-tenu du plan Vigipirate, les services de l'Assemblée nationale demandent les prénom, nom, date et lieu de naissance de tous les participants.** Dans la limite des places disponibles

MME / M. PRÉNOM * : NOM * :

DATE DE NAISSANCE * : LIEU DE NAISSANCE * :

FONCTION :

ORGANISME :

ADRESSE :

.....

CODE POSTAL :

TÉL : PORTABLE :

E-MAIL PARTICIPANT(e) :

E-MAIL ASSISTANT(e) :

participera au colloque vendredi 16 septembre 2016 OUI NON

participera au cocktail déjeunatoire vendredi 16 septembre 2016 OUI NON

A retourner au plus tôt à sandrine.tissot@institut-ville-commerce.fr

Un e-mail de confirmation sera adressé à chaque inscrit dans les meilleurs délais à réception de l'inscription.

Gratuit pour les adhérents et partenaires de l'AdCF et de l'Institut pour la ville et le commerce. Tarif non-adhérents : 120 € TTC