

Document à destination des porteurs de projet

- **Questionnaire pour la réalisation des textes des fiches des initiatives**

Questionnaire *

Dispositif éditorial / Paroles d'élus - www.parolesdelus.com

Le questionnaire ci-dessous est destiné aux porteurs de projet susceptible de paraître dans le dispositif éditorial « Paroles d'élus ».

Depuis 2005, la collection « Paroles d'élus » valorise les initiatives des collectivités locales qui s'appuient sur les Technologies de l'information et de la communication (TIC) pour la mise en œuvre de leurs politiques publiques. Cette collection compte à ce jour cinq tomes publiés par France Télécom Orange en partenariat avec des associations nationales d'élus. Depuis 2008, la collection s'est ouverte aux collectivités européennes.

Depuis 2009, afin de poursuivre cette dynamique et de faire évoluer la collection, l'Association des maires de France (AMF), l'Assemblée des communautés de France (AdCF), l'Association des petites villes de France (APVF), l'Association des maires des grandes villes de France (AMGVF), l'Association des maires ruraux de France (AMRF), la Fédération nationale des entreprises publiques locales (FEPL), la Fédération des maires des villes moyennes (FMVM) et France Télécom Orange proposent de faire vivre « Paroles d'élus » sur un site Internet : <www.parolesdelus.com>.

Merci de renseigner avec précision les champs ci-dessous en vue de la rédaction d'une fiche à paraître dans le dispositif. Ces détails sur la mise en œuvre du projet sont la condition pour optimiser sa mise en valeur.

***À remplir et à transmettre électroniquement**

1 - THEMATIQUE

Dans quelle thématique s'inscrit le projet ? *

- Développement économique
- Gestion interne de la collectivité
- Santé et social
- Services au public
- Tourisme et culture
- Éducation

*Signaler la thématique retenue (ou supprimer les mentions inutiles)

2 - CONTACT

- Nom et prénom
.....
- Entité
.....
- Adresse postale
.....
- Adresse électronique (contact du projet sur le site) *
.....
- site internet (url)
.....

* Ces coordonnées seront accessibles aux internautes en tant que contact de l'initiative. Mais cette adresse de courriel n'apparaîtra pas : l'internaute ne pourra la contacter que via un formulaire.

3 - FICHE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE ET CONTEXTE LOCAL

- Nom du projet
.....
- Porteur(s) du projet (nom de la collectivité, de l'établissement public,....)
.....
- Dans le cas d'une intercommunalité, nombre de communes regroupées
.....
- Population (nombre d'habitants de la collectivité)
.....
- Localisation(dont région administrative, département)
.....

- Contexte territorial (préciser, en quelques lignes, zone urbaine, montagneuse, littoral, forte densité de population, enjeux sur le territoire....)
.....
- Contexte historique / Évolution du territoire (en quelques lignes si pertinent)
.....
- Pour compléter encore : forces et faiblesses du territoire
.....

4 - PRESENTATION SYNTHETIQUE DU PROJET

- En quoi consiste le projet ? Fonctionnalités, services proposés... ?
.....
- À quelle problématique, à quel objectif le projet répond-il ?
.....
- Cibles concernées ?
.....
- Bénéfices pour les utilisateurs ?
.....
- Bénéfices pour la collectivité locale porteuse du projet ?
.....
- Stratégie du territoire dans le domaine concerné (tourisme, santé, développement économique, etc.) ; comment le projet s'inscrit-il dans cette **stratégie** ?
.....

5 - CONDUITE DU PROJET

- Historique de la naissance du projet / opérations antérieures éventuelles au projet ?
.....
- Date de lancement et mise en service du projet ?
.....
- Modalités de conduite du projet / Étude interne - externe / choix techniques effectués / Prestataires associés ?
.....
- Réseaux d'acteurs constitués / Qui sont les partenaires du projet (locaux, institutionnels / privés) ? / Comment a-t-on mobilisé le réseau d'acteurs lié au projet ?
.....
- Actions complémentaires engagées (en communication, pédagogie...) ?
.....

6 - MOYENS ENGAGES

- Coût du projet en Euros/HT (Investissement / Fonctionnement) ?
.....
- Modalités de financement du projet (fonds propres, européens, partenariats...) ?
.....
- Ressources humaines mobilisées / nombre de personnes impliquées / profil de ces personnes ?
.....
- Problématique juridique éventuelle rencontrée ?
.....

7 - BILAN ET PERSPECTIVES

- Résultats obtenus: données quantitatives & qualitatives / résultats par rapport aux objectifs définis à l'origine / points forts constatés / emplois créés ?
.....
- Difficultés rencontrées ?
.....
- Satisfaction des utilisateurs ?
.....
- Enseignements tirés de cette expérience / Quels sont les éléments clés pour réussir / points à améliorer / regrets éventuels ?
.....
- Évolutions envisagées / nouvelles fonctionnalités étudiées ou engagées ?
.....
- Objectifs à moyen et / ou à long terme ?
.....

8 - VERBATIM

Le témoignage d'un élu est l'un des critères fondamentaux de la démarche et du dispositif « Paroles d'élus ». Il est donc indispensable que la présentation de chaque initiative soit complétée par le verbatim d'un élu.

Ce verbatim met en exergue une idée clef, choisie par l'élu ou le porteur de projet. Il doit comporter entre 160 et 210 caractères (signes), espaces compris. **Il doit être validé formellement par l'élu** (préciser sa qualité et son mandat).

- Texte du verbatim :

«
.....
.....
.... »

- - Nom et prénom du signataire :

.....

- Mandat ou fonction du signataire :

.....

9 – MISE EN LIGNE DE L'INITIATIVE

- Acceptez-vous la mise en ligne de l'initiative que vous présentez sur le site « www.parolesdelus.com » :

OUI

- Propositions pour la mise en ligne de l'initiative ?

.....

- Disposez-vous d'éléments à mettre à disposition lors de cette mise en ligne ?

Documents texte (.doc)

Documents pdf (.pdf)

Documents audio

Documents vidéo

Complément divers

Liens vers d'autres sites

Attention : pour pouvoir être mis en ligne sur parolesdelus.com, les médias audiovisuels envoyés par la collectivité (documents vidéo et audio) devront respecter un certain nombre de contraintes de qualité technique et de poids (ces contraintes seront définies ultérieurement).